brand
and business
builders

Udine
Vicolo Gorgo, 8
33100 Udine

Milano
Via San Raffaele, 1
20121 Milano

t +39 0432 54 69 96
f +39 0432 54 66 57

www.emporioadv.it
info@emporioadv.it

ATAP S.p.a.
Dichiarazione di accessibilità per siti web

brand
and business
builders

Data 04/03/2025

Da Emporio Adv
Cliente ATAP S.p.a.
Via Candiani, 26 33170 PORDENONE (PN)

P.IVA 00188590939

Dichiarazione di accessibilità per siti web

Nel rispetto del modello allegato alla Decisione di esecuzione UE 2018/1523, la dichiarazione di accessibilità viene compilata per ciascun sito web ed applicazione mobile dal Responsabile della Transizione digitale del soggetto erogatore. Il modello di dichiarazione è composto da due sezioni:
1.contenuti in ottemperanza alla Decisione di esecuzione UE 2018/1523;
2.informazioni richieste da AGID.

Sezione 1 - Contenuti in ottemperanza alla Decisione di esecuzione UE 2018/1523

ATAP S.p.a. si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente al D. lgs 10 agosto 2018, n. 106 che ha recepito la direttiva UE 2016/2102 del Parlamento europeo e del Consiglio. La presente dichiarazione di accessibilità si applica al sito web https://atap.pn.it/it/

Stato di conformità: parzialmente conforme

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'allegato A alla norma UNI EN 301549:2018 (WCAG 2.1) e ai requisiti ex allegato A DM 5 luglio 2005 (WCAG 2.1) in ragione dei casi di non conformità elencati di seguito.

Contenuti non accessibili

Non sono pienamente accessibili alcuni form che potrebbero mancare dell'indicazione del focus, i contenuti esterni inclusi tramite tag <iframe> e eventuali altri contenuti pubblicati in autonomia dai gestori del sito.

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il 04 Marzo 2025 tenendo conto dei risultati dei validatori WAVE (https://wave.webaim.org/) e Mauve++ (https://mauve.isti.cnr.it/)

Feedback e informazioni di contatto

Per notificare al soggetto erogatore i casi di mancata conformità e per richiedere informazioni e contenuti che sono esclusi dall'ambito di applicazione della direttiva si può utilizzare il modulo online disponibile a https://atap.pn.it/it/segnalazioni/

Sezione 2 - Informazioni richieste da AGID

1. Data di pubblicazione del sito web: 17 Dicembre 2024
2. CMS utilizzato per il sito web: Wordpress.org (PHP)
3. Il sito web è predisposto per i sistemi operativi Windows, MacOS, Linux, iOS, Android.

2. Valutazione dei requisiti di accessibilità del sito atap.pn.it

Requisito 1 – Alternative testuali

Punto di controllo 1.1 – Contenuti non testuali: Tutti i contenuti non testuali presentati all'utente devono possedere un'alternativa testuale equivalente che serva allo stesso scopo, ad eccezione delle seguenti situazioni:

1. Controlli, input: se il contenuto non testuale è un controllo o raccoglie l'input degli utenti, allora questo deve avere un nome esplicativo che ne descriva la finalità;
2. Contenuti audio, video, disegno animato (animazione): se il contenuto non testuale è presentato in formato audio, in formato video, è una animazione oppure è una combinazione di questi formati, allora deve essere fornita anche una alternativa testuale che contenga almeno una descrizione del contenuto non testuale;
3. Test: Se il contenuto non testuale è un test o un esercizio che potrebbe essere non valido se presentato come testo, allora le alternative testuali devono fornire almeno una descrizione del contenuto non testuale.
4. Esperienze sensoriali: Se il contenuto non testuale ha lo scopo primario di creare una specifica esperienza sensoriale, allora le alternative testuali devono fornire almeno una descrizione del contenuto non testuale.
5. CAPTCHA: Se la finalità del contenuto non testuale è confermare che il contenuto viene utilizzato da una persona e non da un computer, allora devono essere fornite alternative testuali che identifichino e descrivano lo scopo del contenuto non testuale, e devono essere fornite forme alternative di CAPTCHA che utilizzino diverse modalità di output per differenti tipologie di percezioni sensoriali al fine di soddisfare differenti disabilità.
6. Decorazioni, formattazioni, contenuti invisibili: Se il contenuto non testuale è puramente decorativo, oppure viene utilizzato solamente per formattazione visuale, oppure non viene presentato agli utenti allora deve essere realizzato in modo che la tecnologia assistiva lo possa ignorare.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.1.1 - **Superato**

Il requisito si applica principalmente alle immagini. Tutte le immagini presentano un'alternativa testuale che ne rispecchia il significato. Le immagini decorative hanno un'alternativa testuale vuota oppure sono inserite come sfondi, tramite CSS.

Non è possibile garantire il rispetto di questa regola per tutte le immagini presenti nel sito poiché alcune immagini possono essere inserite dai gestori del sito.

Le regole relative a audio, video, test, esperienze sensoriali e captcha non si applicano a questo sito.

Requisito 2 – Contenuti audio, contenuti video, animazioni

Punto di controllo 2.1 – Contenuti registrati presentati in formato solo audio, solo video o animazione senza audio: Per i contenuti registrati presentati in formato solo audio, solo video o come animazione senza audio, eccetto quando tali formati costituiscano una alternativa ad un contenuto testuale presente nella pagina e siano chiaramente etichettati come tali, devono essere soddisfatti i seguenti punti:

1. contenuti registrati presentati in formato solo audio: deve essere fornita un'alternativa almeno di tipo testuale che presenti informazioni equivalenti a quelle del contenuto di solo audio

2. contenuti registrati presentati in formato solo video o in formato contenente animazione senza audio: deve essere fornita un'alternativa almeno di tipo testuale che presenti informazioni equivalenti per il contenuto di solo video o della animazione senza audio.

Punto di controllo 2.2 – Sottotitoli (per contenuti registrati): [omesso]

Punto di controllo 2.3 – Audio – descrizioni o trascrizioni descrittive (per contenuti registrati): [omesso]

Punto di controllo 2.4 – Sottotitoli (per contenuti in diretta): [omesso]

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.2.1 - **Superato**

Il sito web non presenta al suo interno contenuti audio o video, di conseguenza non sono applicabili i punti di controllo 2.2, 2.3 e 2.4.

Requisito 3 – Adattabile

Punto di controllo 3.1 – Informazioni e correlazioni: Le informazioni, la struttura e le correlazioni fra distinti blocchi di contenuto trasmesse dalla presentazione devono essere rese fruibili in qualsiasi situazione. Per ottenere questo risultato, esse possono essere definite tramite la tecnologia compatibile con l'accessibilità utilizzata oppure possono essere rese disponibili in formato testuale.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.3.1 - **Superato**

Il sito web presenta un layout adattivo che imposta la disposizione degli elementi interni in relazione alla larghezza dello schermo del dispositivo usato, evitando la perdita di informazioni utili per la fruizione del sito.

Punto di controllo 3.2 – Sequenza significativa: Quando la sequenza con cui è presentato il contenuto influisce sulla percezione del suo significato, allora deve essere definita la corretta sequenza di lettura. Ciò può essere realizzato tramite la tecnologia compatibile con l'accessibilità utilizzata.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.3.2 - **Superato**

Non applicabile a questo sito web

Punto di controllo 3.3 – Caratteristiche sensoriali: Le istruzioni fornite per comprendere ed operare sui contenuti non devono basarsi unicamente su caratteristiche sensoriali dei componenti quali forma, dimensione, ubicazione visiva, orientamento o suono.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.3.3 - **Superato**

Ogni elemento interattivo (campi di input, bottoni di invio dei moduli, link) presenta sempre una parte testuale associata tramite il tag , o in alcuni rari casi un'alternativa testuale

Requisito 4 – Distinguibile

Punto di controllo 4.1 – Uso del colore: Il colore non deve essere utilizzato come unica modalità visiva per rappresentare informazioni, indicare azioni, richiedere risposte o come elemento di distinzione visiva.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.4.1 - **Superato**

Non ci sono informazioni veicolate unicamente tramite il colore. Nel caso dei moduli da compilare, nei messaggi di errore o di successo, il testo del messaggio è rosso o arancione, ma il testo visualizzato è comprensibile anche senza far uso del colore.

Punto di controllo 4.2 – Controllo del sonoro: Se un contenuto audio all'interno di una pagina web è eseguito automaticamente per più di tre secondi, allora deve essere fornita una funzionalità per metterlo in pausa o interromperlo, oppure deve essere fornita una modalità per il controllo del volume del contenuto audio che sia indipendente dal controllo predefinito del sistema.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.4.2 - **Superato**

Il sito web non presenta contenuti sonori eseguiti automaticamente.

Punto di controllo 4.3 – Contrasto (minimo): La rappresentazione a monitor del testo e del testo rappresentato come immagine deve avere un rapporto di contrasto tra testo in primo piano e sfondo di almeno 4.5:1, fatta eccezione per i seguenti casi:

1. Testo di grandi dimensioni: Un testo grande almeno 18 punti normale o 14 punti grassetto e/o un testo di analoghe dimensioni rappresentato come immagine è sufficiente che abbiano un rapporto di contrasto fra testo in primo piano e sfondo di almeno 3:1;
2. Testo non essenziale: Un testo o un testo rappresentato come immagine che siano parti inattive di componenti dell'interfaccia utente, di pura decorazione, invisibili oppure che facciano parte di immagini contenenti contenuti visuali maggiormente significativi, non hanno alcun requisito di contrasto.
3. Logotipi: Il testo che fa parte di un logo o marchio non ha alcun requisito minimo di contrasto.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.4.3 - **Superato**

I controlli sui contrasti sono stati effettuati tramite il sistema online WebAIM Color Contrast Checker, disponibile all'indirizzo https://webaim.org/resources/contrastchecker/ che identifica se il sito soddisfa i requisiti AA oppure AAA, sia per testi di dimensione normale che grandi

Lo sfondo del contenuto principale della pagina è bianco (#FFF), si riportano di seguito i principali contrasti testo/sfondo

1. *testo principale: grigio scuro #2D2D2D su fondo bianco #FFF – tutti i test superati*
2. *testo principale: bianco #FFF su fondo blue #1B2258 – tutti i test superati*
3. *link dentro il testo: arancione #CA4500 su fondo bianco #FFF – tutti i test superati*

Punto di controllo 4.4 – Ridimensionamento del testo: Il testo, ad eccezione dei sottotitoli e del testo rappresentato come immagine, deve poter essere ridimensionato

fino al 200 percento senza l'ausilio di tecnologie assistive e senza perdita di contenuto e funzionalità.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.4.4 - **Superato**

Il sito web presenta un layout adattivo che a seconda del dispositivo o dell'ingrandimento visualizza correttamente tutte le informazioni senza perdita.Aumentando lo zoom fino al 200% il layout e il testo si ridimensionano correttamente e si passa alla visualizzazione per smartphone.

Punto di controllo 4.5 – Testo rappresentato come immagine: Se le tecnologie utilizzate consentono di ottenere la corretta rappresentazione visuale, per veicolare l'informazione deve essere utilizzato testo invece di testo rappresentato come immagine, ad eccezione dei seguenti casi:

1. Personalizzabile: Se l'immagine che rappresenta testo può essere personalizzata visivamente secondo le esigenze dell'utente, allora essa può essere utilizzata senza dover ricorrere anche al testo;
2. Essenziale: Se una particolare rappresentazione del testo è essenziale per il tipo di informazione veicolata, allora l'immagine che rappresenta testo può essere utilizzata senza dover ricorrere anche al testo. I logotipi (testo che fa parte di un logo o di un marchio) sono considerati essenziali.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 1.4.5 - **Superato**

Le immagini presentano l'attributo "alt" che contiene una descrizione dell'immagine stessa creata tramite AI.

Requisito 5 –Accessibile da tastiera

Punto di controllo 5.1 – Tastiera: Tutte le funzionalità del contenuto devono essere utilizzabili tramite tastiera senza obbligare a tempi specifici per le singole battute, salvo il caso in cui la funzione sottostante richieda un input dipendente dai movimenti dell'utente che non possa essere ottenuto in modo equivalente con input da tastiera.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.1.1 - **Superato**

Il sito web permette la navigazione da tastiera. È possibile scorrere tutti i link e campi dei form presenti nelle pagine tramite il tasto Tab (avanti) o Shift + Tab (indietro) e selezionare un singolo elemento mediante il tasto Invio.

Punto di controllo 5.2 – Nessun impedimento all'uso della tastiera: Se è possibile portare il focus su un componente della pagina tramite l'uso di una tastiera, allora deve anche essere possibile spostarsi ad un altro componente utilizzando comunque una tastiera. Se a tal fine non fosse sufficiente l'uso dei normali tasti Freccia o Tab o altri metodi di uscita standard, allora l'utente deve essere informato esplicitamente su come rilasciare il focus.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.1.2 - **Superato**

Per la fruizione del sito web tramite tastiera si possono utilizzare tasti standard (tasti Freccia, Tab e Invio).

Requisito 6 – Adeguata disponibilità di tempo

Punto di controllo 6.1 – Regolazione tempi di esecuzione: Per ogni limite di tempo presente nel contenuto, deve essere soddisfatto almeno uno dei seguenti casi:

1. Rimozione: All'utente è consentito rimuovere il limite di tempo prima di raggiungerlo;
2. Regolazione: All'utente è consentito regolare il limite di tempo prima di raggiungerlo in una gamma di regolazioni che sia almeno dieci volte superiore alla durata prevista dall'impostazione predefinita;
3. Estensione: L'utente è avvisato prima dello scadere del tempo; vengono concessi almeno 20 secondi per estendere il limite temporale tramite l'esecuzione di un'azione semplice (per esempio: "premere la barra spaziatrice") e gli è consentito di estendere il limite per almeno 10 volte;

4. Eccezione per eventi in tempo reale: Il limite di tempo è un elemento fondamentale di un evento in tempo reale (per esempio, un'asta on line), e non è possibile eliminare questo vincolo;
5. Eccezione di essenzialità: Il limite di tempo è essenziale per l'attività (per esempio: una verifica a tempo) ed estenderlo l'invaliderebbe;
6. Eccezione delle 20 ore: Il limite di tempo è superiore a 20 ore.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.2.1 - **Superato**

Il sito non presenta elementi che hanno limiti di tempo.

Punto di controllo 6.2 – Pausa, stop, nascondi: Nel caso di animazioni, lampeggiamenti, scorrimenti o autoaggiornamenti di informazioni devono essere soddisfatti tutti i seguenti punti:

1. Spostamento, lampeggiamento, scorrimento: Per qualsiasi movimento, lampeggiamento o scorrimento di informazioni che venga avviato automaticamente, duri più di cinque secondi o sia presentato in parallelo con altro contenuto, deve essere presente un meccanismo per metterlo in pausa, interromperlo o nasconderlo, a meno che il movimento, il lampeggiamento o lo scorrimento siano parte essenziale dell'attività;
2. Auto-aggiornamento: Per qualsiasi auto-aggiornamento di informazioni che (1) venga avviato automaticamente e (2) sia presentato in parallelo con altro contenuto, deve essere presente un meccanismo per metterlo in pausa, interromperlo o nasconderlo o per controllare la frequenza dell'aggiornamento a meno che l'auto-aggiornamento sia parte essenziale dell'attività.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.2.2 - **Superato**

Gli elementi a scorrimento come gli avvisi o le notizie nella home page non scorrono automaticamente, l'utente può comandarne lo scorrimento manualmente.

Requisito 7 – Crisi epilettiche

Punto di controllo 7.1 – Lampeggiamenti: Le pagine web non devono contenere nulla che lampeggi per più di tre volte al secondo.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.3.2 - **Superato**

Le pagine non presentano elementi lampeggianti o intermittenti

Requisito 8 – Navigabile

Punto di controllo 8.1 – Salto di blocchi: Deve essere fornita una modalità per saltare i blocchi di contenuto che si ripetono su più pagine web.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.1 – **Superato**

È presente un link per saltare il menu di navigazione e passare direttamente al contenuto principale della pagina.

Punto di controllo 8.2 – Titolo della pagina: Ogni pagina web deve avere un titolo che ne descriva l'argomento o la finalità.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.2 - **Superato**

Ogni pagina è munita del tag <title> che descrive l'argomento della pagina stessa

Punto di controllo 8.3 – Ordine del focus: Se una pagina web può essere navigata in modo sequenziale e le sequenze di navigazione influiscono sul significato e sul funzionamento, allora gli oggetti che possono ricevere il focus devono riceverlo secondo un ordine che ne preservi il senso e l'operatività.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.3 - **Superato**

Nel sito web non viene usato l'attributo tabindex e gli elementi delle form e i link possono essere utilizzati sempre nello stesso ordine. L'ordine con cui il focus passa da un elemento al successivo è quello con cui sono specificati gli elementi nel codice html della pagina.

Punto di controllo 8.4 – Scopo del collegamento (nel contesto): Lo scopo di ogni collegamento deve essere comprensibile. Esso può essere determinato dal testo del collegamento oppure dal testo del collegamento in sinergia ai contenuti contestuali circostanti, che possono essere determinati mediante la tecnologia compatibile con l'accessibilità utilizzata, salvo il caso in cui lo scopo del collegamento potrebbe risultare ambiguo per la gran parte degli utenti.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.4 - **Superato**

Il testo specificato all'interno dei link è significativo nel contesto in cui si trova. Non è possibile garantire questo requisito in ogni pagina poiché il testo è liberamente gestibile dal gestore del sito. I gestori del sito sono comunque stati istruiti a far in modo che il testo dei link sia significativo evitando "clicca qui" o "vai al link"

Punto di controllo 8.5 – Differenti modalità: Per identificare una pagina web all'interno di un insieme di pagine web deve essere resa disponibile più di una modalità, salvo il caso in cui una pagina web sia il risultato – o una fase – di un'azione.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.5 - **Superato**

Le principali pagine del sito sono accessibili dal menu principale in alto e dal motore di ricerca generale. Alcune pagine di particolare importanza hanno inoltre dei richiami ben visibili in home page.

Punto di controllo 8.6 – Titoli ed etichette: Per descrivere l'organizzazione logica degli argomenti e la finalità dei blocchi di contenuto devono essere utilizzati titoli appropriati e nel corretto ordine sequenziale gerarchico. Inoltre, tutti i componenti interattivi devono essere dotati di etichette descrittive che ne chiariscano lo scopo

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.6 - **Superato**

Nel sito si è cercato di definire i titoli nel corretto ordine gerarchico per descrivere l'organizzazione logica degli argomenti e la navigazione tra i menu. Tuttavia, non si può garantire che il criterio sia rispettato in tutte le pagine, perché chi inserisce i contenuti nel sito ha una certa libertà.

Punto di controllo 8.7 – Focus visibile: Qualsiasi interfaccia utente utilizzabile tramite tastiera deve possedere una funzionalità operativa in cui è visibile l'indicatore del focus.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 2.4.7 – **Superato**

Ogni collegamento ipertestuale presenta uno stile apposito per indicare che il focus si trova su quell'elemento e la maggior parte dei controlli ha ben evidenziato il focus, es https://atap.pn.it/it/turismo/

Requisito 9 – Leggibile

Punto di controllo 9.1 – Lingua della pagina: Deve essere definita la lingua di ogni pagina web e la sua impostazione può essere determinata mediante la tecnologia compatibile con l'accessibilità utilizzata.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.1.1 - **Superato**

Il sito è multilingua; la lingua del sito web è specificata mediante l'attributo lang del tag html di ogni pagina.

Punto di controllo 9.2 – Parti in lingua diversa da quella definita per la pagina: Deve essere definita la lingua di ogni passaggio o frase nel contenuto ed essa può essere determinata mediante la tecnologia compatibile con l'accessibilità utilizzata ad eccezione di nomi propri, termini tecnici, parole in lingue indeterminate e parole o frasi che sono diventate parte integrante del gergo del testo immediatamente circostante.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.1.2 - **Superato**

Il sito web è realizzato in lingua italiana ed inglese. L'utente può selezionare dal menu principale la lingua del sito.

Requisito 10 – Prevedibile

Punto di controllo 10.1 – Al focus: Quando un qualsiasi componente riceve il focus, non deve avviare automaticamente un cambiamento del contesto.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.2.1 - **Superato**

Non sono presenti elementi che se ricevono il focus avviano automaticamente un cambiamento di contesto

Punto di controllo 10.2 – All'input: Il cambiamento dell'impostazione di qualsiasi componente nell'interfaccia utente non deve provocare automaticamente un cambiamento di contesto, a meno che l'utente sia stato informato di questo comportamento prima di utilizzare il componente.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.2.2 - **Superato**

Non sono presenti elementi il cui cambiamento di impostazione provoca automaticamente un cambiamento di contesto (es: nelle form, il cambio di una scelta di una lista a discesa non invia automaticamente il form)

Punto di controllo 10.3 – Navigazione costante: I meccanismi di navigazione ripetuti su più pagine web all'interno di un insieme di pagine web devono apparire nello stesso ordine ogni volta che si ripetono, a meno che l'utente non abbia avviato un cambiamento.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.2.3 - **Superato**

I collegamenti nei menù di navigazione sono esposti all'utente sempre con lo stesso ordine.

Punto di controllo 10.4 – Identificazione coerente: I componenti che hanno la stessa funzionalità all'interno di un insieme di pagine web devono essere sempre identificati in modo uniforme.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.2.4 - **Superato**

I titoli, sottotitoli, link, allegati, form di ricerca, immagini in galleria presentano lo stesso stile coerente in tutte le pagine del sito web.

brand
and business
builders

Requisito 11 – Assistenza nell'inserimento di dati e informazioni

Punto di controllo 11.1 – Identificazione di errori: Se viene rilevato automaticamente un errore di inserimento, l'elemento in errore deve essere identificato chiaramente e l'errore rilevato descritto tramite testo.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.3.1 - **Superato**

Nei form di ricerca di rivendite, fermate e orari e nei form di registrazione e gestione dei propri dati è presente il controllo degli errori di inserimento. Se viene rilevato un errore (es: data inserita sbagliata o con formato sbagliato) viene mostrato un messaggio che indica come correggere l'errore (es: specificare una data valida).

Punto di controllo 11.2 – Etichette o istruzioni: Quando il contenuto richiede azioni di input da parte dell'utente devono essere fornite etichette o istruzioni per la loro corretta esecuzione.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.3.2 - **Superato**

Tutti i form presenti nel sito web presentano per ogni campo un'etichetta adatta che descrive cosa inserire nel campo associato

Punto di controllo 11.3 – Suggerimenti per gli errori: Se viene identificato un errore di inserimento che si può correggere allora devono essere forniti suggerimenti all'utente, a meno che ciò non pregiudichi la sicurezza o la finalità del contenuto.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.3.3 - **Superato**

Per ogni errore di inserimento (es: data specificata non valida) su tutti i form presenti nel sito web è accompagnato da un suggerimento all'utente per la sua risoluzione.

Punto di controllo 11.4 – Prevenzione degli errori (legali, finanziari, dati): Per le pagine web che determinano obbligazioni giuridiche o che prevedono transazioni finanziarie, o che gestiscono inserimento, cancellazione, gestione di dati controllabili dall'utente in un sistema di archiviazione oppure che inoltrano risposte a test, deve essere soddisfatta almeno una delle seguenti condizioni:

1. Reversibilità: Le azioni sono reversibili.
2. Controllo: I dati inseriti dall'utente sono verificati e si fornisce all'utente la possibilità di correggere eventuali errori di inserimento.
3. Conferma: è disponibile una funzionalità per la revisione, conferma e correzione delle informazioni prima del loro invio definitivo.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 3.3.4 - **Superato**

Non ci sono form che richiedono l'inserimento di informazioni di questo tipo.

Requisito 12 – Compatibile

Punto di controllo 12.1 – Analisi sintattica (parsing): Nel contenuto realizzato utilizzando linguaggi di marcatura gli elementi devono possedere tag di apertura e chiusura completi, devono essere annidati in conformità alle specifiche, non devono contenere attributi duplicati e devono possedere ID unici, salvo il caso in cui le specifiche permettano eccezioni.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 4.1.1 - **Superato**

Le pagine sono validate tramite w3c validator per HTML5.

Punto di controllo 12.2 – Name, Role, Value: Per tutti i componenti dell'interfaccia utente (inclusi ma non limitati a: elementi di un modulo, collegamenti e componenti generati da script), name (nome) e role (ruolo) devono poter essere determinati mediante la tecnologia compatibile con l'accessibilità utilizzata; stati, proprietà e valori che possono essere impostati dall'utente devono essere impostabili da programma; e le notifiche sui cambi di stato di questi elementi devono essere rese disponibili ai programmi utente, incluse le tecnologie assistive.

Riferimento WCAG 2.0: Criterio di successo 4.1.2 - **Superato**

Non ci sono elementi che presentano un ruolo (role) diverso da quello per cui è stato definito il necessario tag html. Di conseguenza l'attributo html role non è mai utilizzato.

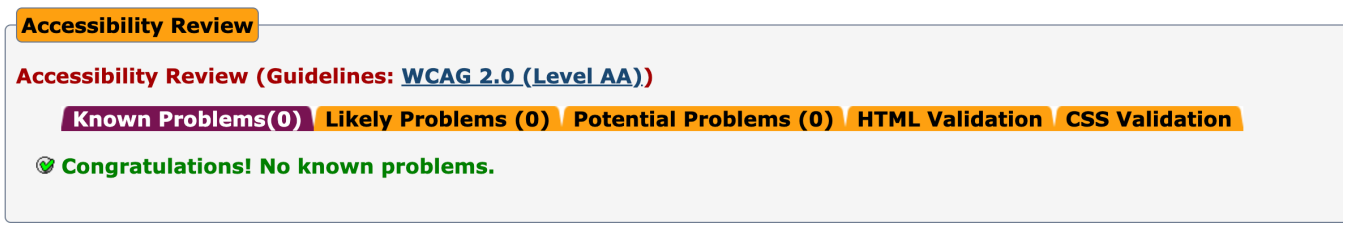
brand
and business
builders

3. Test con variatore online

1. Validazione con ACHECKS

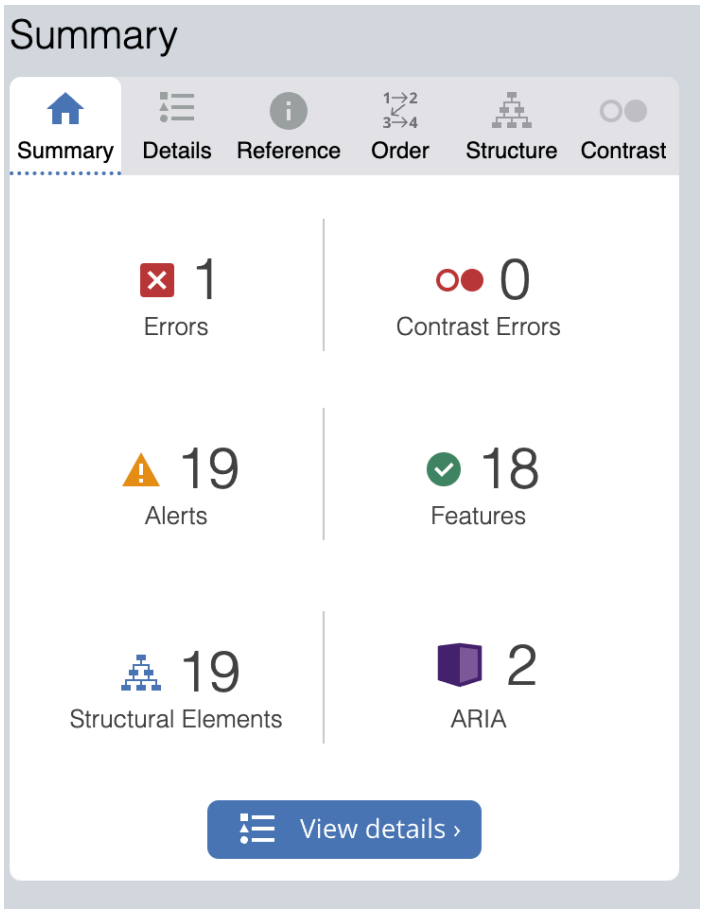
Si riporta la schermata degli esiti del test con il validatore ACHECKS

https://achecks.org/checker/index.php



2. Validazione con WAVE

Di seguito l'esito della valutazione con il validatore WAVE https://wave.webaim.org/



L'unico errore presente dipende da Google Recaptcha: viene inserito una textarea nascosta senza label, che causa appunto l'errore. Non è possibile sistemare il problema perchè è in capo a Google.