

# REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI SPONSORIZZAZIONI ATTIVE

## Indice

1. Oggetto, ambito di applicazione, finalità e principi
2. Definizioni
3. Natura e requisiti dei soggetti richiedenti/sponsorizzati
4. Modalità di presentazione delle richieste di sponsorizzazione attiva
5. Istruttoria delle richieste di sponsorizzazione attiva
6. Deliberazione sulle richieste di sponsorizzazione attiva
7. Criteri di massima per la valutazione delle richieste di sponsorizzazione attiva
8. Limiti annuali di importo per le sponsorizzazioni attive
9. Comunicazione ai richiedenti dell'esito delle richieste presentate e stipula del contratto di sponsorizzazione attiva
10. Regime fiscale delle sponsorizzazioni attive
11. Controlli
12. Pubblicità del Regolamento
13. Entrata in vigore del Regolamento

## 1. Oggetto, ambito di applicazione, finalità e principi

Le presenti disposizioni (in seguito “Regolamento”) disciplinano le condizioni e le modalità operative per l’eventuale concessione da parte di ATAP S.p.A. di sponsorizzazioni attive, come sotto definite, e per la conclusione dei relativi contratti.

Il Regolamento si applica a tutte le eventuali sponsorizzazioni attive e relativi contratti in cui ATAP S.p.A. assuma il ruolo di sponsor.

Le sponsorizzazioni passive e i contratti di pubblicità eventualmente conclusi da ATAP S.p.A. non sono assoggettati al presente Regolamento.

Il presente Regolamento ha unicamente efficacia interna e disciplina le procedure interne volte all’eventuale concessione di sponsorizzazioni attive. Pertanto, lo stesso non fa sorgere in capo al richiedente, come sotto definito, alcun diritto e/o alcuna legittima aspettativa circa l’effettiva concessione della sponsorizzazione, che è rimessa alle insindacabili valutazioni del Consiglio di amministrazione di ATAP S.p.A. secondo le procedure di seguito indicate.

ATAP S.p.A. potrà concedere sponsorizzazioni attive solo attraverso la conclusione di un contratto di sponsorizzazione attiva, come sotto definito.

Attraverso la concessione di sponsorizzazioni attive ATAP S.p.A. potrà sostenere iniziative e/o attività preferibilmente di natura culturale, artistica, sportiva, sociale, solidaristica o comunque a favore del territorio di competenza e/o operatività della medesima ATAP S.p.a. e/o a favore del tessuto socio-economico del medesimo territorio. Resta comunque ferma la possibilità di sponsorizzare anche iniziative e/o attività diverse e/o ulteriori rispetto a quelle sopra indicate, purché le stesse appaiano idonee ad assicurare un particolare ritorno di immagine ad ATAP S.p.A. e/o ai servizi della stessa prestati.

In ogni caso le eventuali sponsorizzazioni attive e i relativi contratti dovranno prevedere a favore di ATAP S.p.A. una controprestazione finalizzata alla promozione e/o divulgazione dei segni distintivi (nome e/o marchio e/o logo) e/o dell’immagine e/o dei servizi della medesima ATAP S.p.A. e/o al rafforzamento della sua reputazione e/o alla promozione del servizio di trasporto pubblico e/o della mobilità sostenibile.

## 2. Definizioni

Ai fini del presente Regolamento si definisce:

- **sponsorizzazione attiva:** la sponsorizzazione concessa da ATAP S.p.A. in qualità di sponsor attraverso un contratto di sponsorizzazione attiva come di seguito definito;
- **contratto di sponsorizzazione attiva:** il contratto a prestazioni corrispettive concluso da ATAP S.p.A., in qualità di sponsor, in forza del quale la medesima si obbliga ad erogare un determinato corrispettivo in denaro e/o a fornire una determinata prestazione, diretta od indiretta, a favore del richiedente-sponsorizzato, a fronte dell’obbligo dello stesso di assicurare in occasione dell’iniziativa e/o attività sponsorizzata la promozione e/o divulgazione, su supporti fisici (es. depliant, brochure, locandine, cartelloni, banner, ecc.) e/o in appositi spazi digitali e/o su canali social e/o sui mass media e/o in occasione di manifestazioni e/o eventi, i segni distintivi (nome e/o marchio e/o logo) e/o l’immagine e/o i servizi erogati della medesima ATAP S.p.A. per le finalità di cui sopra e alle condizioni previste nel contratto stesso;
- **richiedente:** soggetto, avente le caratteristiche di cui al successivo punto 3, che richiede ad ATAP S.p.A. una sponsorizzazione attiva;

- **sponsorizzato:** soggetto, avente le caratteristiche di cui al successivo punto 3, che ottiene da ATAP S.p.A. la sponsorizzazione attiva richiesta e, pertanto, conclude con la medesima società un contratto di sponsorizzazione attiva come sopra definito;
- **sponsorizzazione passiva:** la sponsorizzazione (esclusa dall'ambito di applicazione del presente Regolamento) nella quale ATAP S.p.A. assume la veste di soggetto sponsorizzato che incassa un corrispettivo.

### 3. Natura e requisiti dei soggetti richiedenti/sponsorizzati

Possono ottenere una sponsorizzazione attiva, presentando la relativa richiesta, i seguenti soggetti che abbiano sede e/o che operino in via continuativa nel territorio di competenza e/o operatività della medesima ATAP S.p.a. e/o a favore del tessuto socio-economico del medesimo territorio:

- persone fisiche o giuridiche, imprese, enti, associazioni, fondazioni, pubbliche o private, con o senza scopo di lucro.

Non possono presentare richiesta e in ogni caso non possono ottenere una sponsorizzazione attiva i soggetti persone fisiche che siano stati condannati, con sentenza passata in giudicato, per violazione di norme dettate in materia di sicurezza e/o di salute delle persone e/o dell'ambiente e/o per reati contro la Pubblica Amministrazione e/o contro il patrimonio. Parimenti non possono presentare richiesta e in ogni caso non possono ottenere una sponsorizzazione attiva i soggetti diversi dalle persone fisiche i cui legali rappresentanti abbiano riportato una delle predette condanne.

### 4. Modalità di presentazione delle richieste di sponsorizzazione attiva

Le richieste di sponsorizzazione attiva dovranno essere presentate in forma scritta e recapitate alla Segreteria di ATAP S.p.A. tramite il servizio postale oppure con consegna a mano oppure tramite l'utilizzo della posta elettronica o della posta elettronica certificata.

L'ammontare della richiesta non dovrà superare, di norma, la somma complessiva di euro 3.000,00 per ciascun anno solare, salvo situazioni di assoluta rilevanza e/o che appaiano idonee ad assicurare un particolare ritorno di immagine ad ATAP S.p.A. e/o ai servizi della stessa prestati da valutare, di volta in volta, da parte del Presidente e oggetto di delibera del Consiglio di amministrazione.

Le richieste di sponsorizzazione attiva dovranno contenere le seguenti indicazioni:

- a) i dati identificativi e la natura giuridica del soggetto richiedente nonché l'indicazione e i dati identificativi del legale rappresentante (con specificazione della carica rivestita) e delle persone che in concreto si occuperanno dell'iniziativa e/o dell'attività oggetto della richiesta di sponsorizzazione attiva;
- b) la descrizione dell'iniziativa e/o dell'attività oggetto della richiesta di sponsorizzazione attiva;
- c) le finalità perseguite con l'iniziativa e/o l'attività oggetto della richiesta di sponsorizzazione attiva, con particolare riferimento a quelle indicate e valorizzate nel presente Regolamento;
- d) l'ammontare della sponsorizzazione attiva richiesta (con l'indicazione per le eventuali richieste di ammontare superiore alla somma complessiva di euro 3.000,00 per ciascun anno solare delle ragioni per le quali la situazione dovrebbe considerarsi di assoluta rilevanza e/o la sponsorizzazione attiva dovrebbe assicurare un particolare ritorno di immagine ad ATAP S.p.A. e/o ai servizi della stessa prestati);
- e) il budget con l'indicazione del costo complessivo dell'iniziativa e/o dell'attività;
- f) l'indicazione di altri eventuali soggetti finanziatori e/o sponsorizzatori;

- g) la dettagliata descrizione delle controprestazioni offerte ad ATAP S.p.A., finalizzate ad assicurare in occasione dell'iniziativa e/o attività sponsorizzata la promozione e/o la divulgazione dei segni distintivi (nome e/o marchio e/o logo) e/o dell'immagine e/o dei servizi della medesima ATAP S.p.A. e/o il rafforzamento della sua reputazione e/o la promozione del servizio di trasporto pubblico e/o della mobilità sostenibile;
- h) gli estremi del c/c (IBAN, ecc.) su cui ATAP S.p.A. potrà procedere ai pagamenti a favore dello sponsorizzato.

Qualora al momento della presentazione della richiesta di sponsorizzazione attiva il richiedente non fosse ancora in grado di fornire tutte le indicazioni sopra previste (ad es. non fosse ancora in grado di quantificare il costo complessivo dell'iniziativa e/o dell'attività e/o di fornire l'elenco completo degli altri soggetti finanziatori e/o sponsorizzatori), il medesimo richiedente dovrà riservarsi di integrare la richiesta e le indicazioni mancanti dovranno essere fornite prima che ATAP S.p.A. proceda all'erogazione del corrispettivo e/o all'esecuzione delle prestazioni previste a suo carico dal contratto di sponsorizzazione attiva. In difetto, ATAP S.p.A. sarà legittimata a non erogare il corrispettivo e/o a non eseguire le prestazioni a suo carico.

Alle richieste di sponsorizzazione attiva dovranno essere allegati:

- a. documento d'identità e codice fiscale della persona fisica richiedente e per i richiedenti diversi dalle persone fisiche documento d'identità e codice fiscale del legale rappresentante;
- b. per i richiedenti diversi dalle persone fisiche statuto aggiornato del richiedente e per i soli soggetti eventualmente iscritti nel Registro delle Imprese anche la visura camerale aggiornata;
- c. autocertificazione, su modulo approvato da ATAP S.p.A., attestante l'assenza delle condanne previste dall'art. 3 del presente Regolamento.

La richiesta di sponsorizzazione attiva dovrà pervenire ad ATP S.p.A. almeno 60 giorni prima dell'avvio dell'iniziativa e/o dell'attività oggetto della medesima sponsorizzazione. È comunque preferibile presentare le richieste di sponsorizzazione attiva all'inizio di ciascun anno solare – riservandosi, se del caso, di integrare le richieste stesse con le indicazioni eventualmente non ancora disponibili al momento della presentazione - al fine di evitare l'esaurimento delle risorse destinate ogni anno dalla medesima ATAP S.p.A. alle sponsorizzazioni attive.

## **5. Istruttoria delle richieste di sponsorizzazione attiva**

Le richieste di sponsorizzazione attiva pervenute sono preliminarmente esaminate dal Presidente di ATAP S.p.A. o da altro soggetto dallo stesso incaricato, il quale ne verifica, in particolare, la regolarità formale nonché la compatibilità e rispondenza al presente Regolamento, alle previsioni statutarie di ATAP S.p.A., alle normative vigenti e ai programmi eventualmente adottati dal Consiglio di amministrazione della medesima ATAP S.p.A.

Il Presidente di ATAP S.p.A. o altro soggetto dallo stesso incaricato, ove ritenuto opportuno, può assumere informazioni ed effettuare visite finalizzate ad acquisire ulteriori elementi a completamento dell'istruttoria.

ATAP S.p.A. si riserva, a sua insindacabile discrezione, la facoltà di domandare precisazioni e/o integrazioni e/o documenti aggiuntivi al richiedente, che dovrà rispondere tempestivamente.

## **6. Deliberazione sulle richieste di sponsorizzazione attiva**

Completata l'istruttoria, il Presidente di ATAP S.p.A. presenta la richiesta, per la successiva valutazione e deliberazione, al Consiglio di amministrazione della medesima ATAP S.p.A.

Il Consiglio di amministrazione di ATAP S.p.A., a suo insindacabile giudizio, accoglie o respinge le richieste di sponsorizzazione attiva con delibera che specifichi succintamente le motivazioni della decisione presa.

## **7. Criteri di massima per la valutazione delle richieste di sponsorizzazione attiva**

Nella valutazione delle richieste di sponsorizzazione attiva il Consiglio di amministrazione di ATAP S.p.A. tiene conto:

1. della qualità dell'iniziativa e/o dell'attività oggetto della richiesta e della loro idoneità a perseguire in modo efficace le finalità dichiarate, con particolare riferimento a quelle indicate e valorizzate nel presente Regolamento;
2. dell'affidabilità del richiedente;
3. dell'esperienza maturata dal richiedente nel settore di riferimento e/o in relazione all'iniziativa e/o all'attività oggetto della sponsorizzazione attiva;
4. dello scopo di lucro eventualmente perseguito dal richiedente, che comunque non costituisce per sé causa ostativa alla concessione della sponsorizzazione attiva richiesta;
5. delle controprestazioni offerte ad ATAP S.p.A. e della loro idoneità ad assicurare in occasione dell'iniziativa e/o attività sponsorizzata la promozione e/o la divulgazione dei segni distintivi (nome e/o marchio e/o logo) e/o dell'immagine e/o dei servizi della medesima ATAP S.p.A. e/o il rafforzamento della sua reputazione e/o la promozione del servizio di trasporto pubblico e/o della mobilità sostenibile;
6. dell'esistenza di altri soggetti finanziatori e dell'entità del loro apporto;
7. della completezza e pertinenza della documentazione fornita;
8. dell'insussistenza di cause ostative ai sensi delle disposizioni del presente Regolamento;
9. di ogni altro elemento utile e pertinente per la valutazione della richiesta di sponsorizzazione attiva.

In particolare, il Consiglio di amministrazione di ATAP S.p.A., a suo insindacabile giudizio, avrà la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione attiva nei seguenti casi:

- possibilità di conflitto con gli scopi istituzionali e/o con l'attività di ATAP S.p.A.;
- possibilità che l'iniziativa e/o l'attività oggetto della richiesta possa essere fonte di pregiudizio o danno all'immagine dell'ATAP S.p.A. e/o alle sue iniziative e/o alle sue attività;
- reputi l'iniziativa e/o l'attività oggetto della richiesta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;
- reputi che l'iniziativa e/o l'attività oggetto della richiesta possa, direttamente o indirettamente, avere attinenza o riguardare propaganda di natura politica e/o religiosa e/o sindacale;
- reputi che l'iniziativa e/o l'attività oggetto della richiesta possa, direttamente o indirettamente, avere attinenza con la promozione di tabacco, prodotti alcolici, farmaceutici, materiale pornografico e a sfondo sessuale, gioco d'azzardo e in generale di attività contro la pubblica morale;
- reputi che l'iniziativa e/o l'attività oggetto della richiesta possa avere attinenza con e/o esprima messaggi che possano essere correlati a espressioni di fanatismo e/o razzismo e/o intolleranza religiosa e/o che non siano in linea con il rispetto delle pari opportunità tra generi ed etnie.

Ove si renda necessario od opportuno, il Consiglio di amministrazione potrà designare esperti esterni, con funzione consultiva, per la valutazione delle iniziative e/o attività oggetto della richiesta di sponsorizzazione attiva.

## **8. Limiti annuali di importo per le sponsorizzazioni attive**

L'ammontare annuo (1° gennaio – 31 dicembre) di spesa per le sponsorizzazioni attive, ivi comprese quelle che prevedano a favore del soggetto sponsorizzato prestazioni dirette o indirette diverse dell'erogazione di denaro, non potrà superare l'importo complessivo di euro 40.000,00 (quarantamila euro), oltre IVA se dovuta.

## **9. Comunicazione ai richiedenti dell'esito delle richieste presentate e stipula del contratto di sponsorizzazione attiva**

ATAP S.p.A. darà tempestiva comunicazione scritta ai richiedenti dell'esito delle richieste di sponsorizzazione attiva presentate.

In caso di accoglimento della richiesta, le parti dovranno tempestivamente stipulare il contratto di sponsorizzazione attiva sulla base del modello predisposto da ATAP S.p.A. o comunque di gradimento di quest'ultima.

## **10. Regime fiscale delle sponsorizzazioni attive**

Il regime fiscale a cui deve essere sottoposta la sponsorizzazione attiva è quello derivante dall'applicazione dei D.P.R. 633/72 e 917/86 e di ogni altra normativa di competenza.

Per quanto attiene alla sponsorizzazione attiva mediante erogazione di prestazioni, verrà computato il rispettivo controvalore affinché le parti possano rilasciare regolare fattura o ricevuta fiscale ai sensi delle normative in vigore.

## **11. Controlli**

ATAP S.p.A. ha facoltà di effettuare controlli e verifiche al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti nel contratto di sponsorizzazione attiva.

## **12. Pubblicità del Regolamento**

Il Regolamento è reso pubblico mediante:

- a. consegna o invio a chiunque ne faccia richiesta;
- b. pubblicazione sul sito internet di ATAP S.p.A.

## **13. Entrata in vigore del Regolamento**

Il Regolamento entrerà in vigore a far data dal 01.01.2020.