



REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL

Sede principale: Via Candiani, 26 33170 Pordenone

Sede secondaria: Via Prasecco, 58 33170 Pordenone

Sede secondaria: Piazzale Caduti di Nassirya e di tutte le missioni di pace n° 1 33170 Pordenone

Sede secondaria: Via Ponte Roitero 2 33097 Spilimbergo

REVISIONE	0	del 05/03/2019



INDICE

1. OGGETTO	3
2. PRINCIPI.....	4
3. MODALITA' DI ACCESSO	5
4. REGOLE DELLA COMMUNITY	6
5. VIGILANZA SUI CONTENUTI E RESPONSABILITA' DEGLI UTENTI	8
6. CONTENUTI DEI POST	9
7. MODERAZIONE.....	10
8. NORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY	11
9. VALIDITA' E AGGIORNAMENTI	12



1. OGGETTO

Il documento denominato “Regolamento per l’utilizzo dei social”, disciplina la gestione ed il funzionamento delle pagine istituzionali dell’azienda Atap SpA, per brevità Atap, sui social network definendo le modalità di pubblicazione e di accesso alle informazioni in esso contenute.

Questo documento definisce altresì le linee guida (“netiquette”) per l’utilizzo dei social media.



2. PRINCIPI

Atap riconosce le reti sociali quali strumenti fondamentali per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall'articolo 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dell'articolo 10 della Convenzione Europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

La presenza sui social network rappresenta una doverosa implementazione ai tradizionali strumenti con cui Atap trasmette ogni notizia e iniziative inerenti i servizi offerti.

Questi strumenti innovativi potranno contribuire a migliorare l'efficacia e la tempestività delle informazioni agevolando da parte dei cittadini-utenti l'utilizzo dei servizi erogati.

La pagina sui social network rappresenta perciò un luogo virtuale istituzionale di scambio delle informazioni.

I canali sociali di Atap sono spazi pensati e creati per veicolare le informazioni sui servizi svolti e promuovere il dialogo con la clientela.



3. MODALITA' DI ACCESSO

Ogni utente può accedere a ciascun canale social previo accesso e registrazione personale alle piattaforme di riferimento.

Rimane inteso che all'atto della registrazione nelle piattaforme di Facebook, Twitter e Instagram, l'utente accetta tutte le regole e le condizioni in esse contenute. Le stesse rimangono altresì valide anche per Atap.

Ogni utente è civilmente e penalmente responsabile per la violazione degli accessi protetti da Copyright e delle licenze d'uso.

La pubblicazione dei contenuti è sottoposta a procedura di moderazione in caso di mancato rispetto delle policy indicate nel seguente regolamento.

L'Atap nel caso siano ravvisate attività che possano ricondurre ad un reato, provvederà ad effettuare denuncia all'autorità giudiziaria.

Gli incaricati di Atap, con l'eventuale supervisione tecnica dell'amministratore di sistema (esterno), compatibilmente con le peculiarità strutturali di ciascun social media provvedono a:

- Gestire le abilitazioni del profilo;
- Effettuare le opportune comunicazioni alle strutture dell'Atap;
- Accreditarsi con "username" e "password";
- Aggiornare i propri profili di accesso ed ogni altro adempimento tecnico.

4. REGOLE DELLA COMMUNITY



Ogni contributo da parte degli utenti, compresa la critica costruttiva, è gradito ad Atap. Coerentemente alle regole della community gli amministratori di pagina promuovono un dialogo improntato alla cortesia, al rispetto e all'educazione verso e tra gli utenti.

L'Atap può condividere e rilanciare occasionalmente contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzati da soggetti terzi (altri enti, amministrazioni comunali, ecc.), pur verificandone, per quanto possibile, la precisione e l'attendibilità.

L'Atap non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate, pubblicate da terzi.

Si ricorda che le pagine e gli account sui social network non sono canali ufficiali per raccogliere segnalazioni o reclami. Per tali finalità è necessario compilare un "form" presente nell'apposita sezione del sito internet (www.atap.pn.it) oppure rivolgersi direttamente al numero verde dell'azienda 800.10.10.40.

I commenti, le foto, i video e altro materiale grafico inserito deve rispettare i requisiti di interesse generale, della critica positiva, del rispetto della riservatezza delle persone.

Comportamenti consentiti per gli utenti di Facebook:

Gli utenti che interagiscono con la pagina (fan page) di Atap su Facebook possono:

- apprezzare i contenuti (post) pubblicati nella bacheca di Atap cliccando "Mi Piace";
- commentare i contenuti (post) pubblicati nella bacheca di Atap (notizie, fotografie, video, eventi e link);
- condividere nella propria bacheca i contenuti (post) pubblicati nella bacheca di Atap;
- inviare messaggi privati dal proprio account personale alla pagina di Atap.



Agli utenti Facebook non è consentito pubblicare autonomamente contenuti nella bacheca della pagina istituzionale di Atap.

Comportamenti consentiti per gli utenti di Twitter e Instagram:

Gli utenti che interagiscono con il profilo istituzionale di Atap su Twitter possono:

- scrivere, utilizzando il proprio account personale, messaggi pubblici (tweet) destinati ad Atap (non è necessario seguire assiduamente, cioè essere un “follower” di Atap);
- scrivere, utilizzando il proprio account personale, messaggi privati all’account di Atap (è necessario essere follower di Atap);
- inoltrare (“ritwittare”) ai propri follower i messaggi (tweet) pubblicati da Atap con il proprio account istituzionale.



5. VIGILANZA SUI CONTENUTI E RESPONSABILITA' DEGLI UTENTI

Ogni singolo utente del servizio deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle leggi vigenti, per i messaggi che invia, opinioni che esprime e contenuti che pubblica all'interno delle pagine dei social.

Il gestore della pagina potrà modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che viola le regole del presente Regolamento. Per tale scopo saranno utilizzate di volta in volta le più appropriate regole di moderazione.

La trasgressione di una delle regole della community potrà portare al richiamo via messaggio dell'utente e, nei casi più gravi, al blocco e/o al ban dell'account da ogni tipo di interazione futura con la pagina, con invio della segnalazione ai responsabili della piattaforma e, qualora si ravvisi il caso, alle Autorità competenti.



6. CONTENUTI DEI POST

L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: si invitano gli utenti ad utilizzare i servizi interattivi disponibili sul sito di Atap per affrontare casi personali.

I contenuti pubblicati da Atap sui propri account social ufficiali, se non diversamente indicato, sono di proprietà di Atap e coperti da copyright.

Possono essere utilizzati da terzi solo citandone la fonte di provenienza e senza che gli stessi vengano modificati.

Devono essere conformi al codice etico dell'azienda, disponibile sul sito internet aziendale e al presente Regolamento.

Non sono inoltre graditi e comunque soggetti a moderazione, i commenti oppure i contenuti con le sottoelencate caratteristiche:

- Interventi inseriti ripetutamente;
- Commenti non pertinenti a quel particolare argomento;
- Linguaggio o contenuti offensivi;
- Commenti o post scritti per disturbare la discussione oppure offendere chi gestisce e modera i canali social;
- Contenuti spam.



7. MODERAZIONE

La moderazione da parte di Atap all'interno dei propri spazi avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e dei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

Gli spazi social di Atap vengono presidiati, di regola, dal lunedì al venerdì. L'Atap si impegna a leggere i messaggi e a fornire, qualora richiesta, una risposta. Qualora i canali social non siano lo strumento adeguato a soddisfare la richiesta, il gestore provvederà ad informare sulle corrette modalità e gli uffici a cui rivolgersi.

L'Atap invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa.

Sui canali social di Atap tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno moderati, anche preventivamente, e rimossi tempestivamente, eventuali commenti e post che violino le condizioni esposte nel presente regolamento.

Non saranno tollerati insulti, turpiloqui, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori e i principi di libertà.

Saranno rimossi tutti i messaggi che:

- abbiano contenuti che promuovano, favoriscano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, dell'orientamento sessuale, delle opinioni politiche, dell'età, della nazionalità, della disabilità mentale o fisica;
- incoraggino a conduzione di attività illecite;
- contengano informazioni che possano compromettere la sicurezza dei servizi e/o sistemi di Atap;
- abbiano contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- contengano al proprio interno dati che siano in violazione del Regolamento Europeo e alla legislazione nazionale inerente la protezione dei dati personali;
- contengano messaggi o riferimenti a link a contenuti sessuali;
- incoraggino o contengano sollecitazioni al commercio;
- abbiano contenuti offensivi e denigratori delle persone;
- abbiano contenuti contrari ai principi del codice etico aziendale.



8. NORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (twitter, Facebook, ecc.).

I dati che vengono condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali di Atap saranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016, dal D.lgs 196/2003, dal D.lgs 101/2018 e dai provvedimenti del Garante in quanto compatibili.

La raccolta dei dati viene effettuata nel rispetto dei principi di adeguatezza, pertinenza e limitazione con riferimento alle finalità dei trattamenti da effettuare.

Gli utenti possono segnalare ad Atap violazioni od abusi al copyright.

L'informativa completa sulla policy aziendale in materia di privacy è scaricabile dal sito internet all'indirizzo www.atap.pn.it.



9. VALIDITA' E AGGIORNAMENTI

Il presente regolamento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda nella seduta del 05.03.2019 e verrà se necessario, prontamente rivisto e aggiornato.

Lo stesso entra in vigore il giorno 12 marzo 2019, ed è scaricabile nell'ultima versione aggiornata dal sito internet aziendale.